

**Événement du 10 septembre - « Les jeunes en 2024, leur avenir, leurs projets ? Rencontre entre les acteurs de l'aide à la jeunesse et de l'insertion socioprofessionnelle » - Relevé des constats, besoins, pistes**

<b>Groupe</b>	<b>Constats</b>	<b>Besoins</b>	<b>Pistes</b>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peu de contacts entre jeunesse et l'ISP. Difficultés d'interaction entre les secteurs.</li> <li>• Pas assez d'interventions systématiques de l'ISP en milieu scolaire. Manque de projections.</li> <li>• Manque d'écoute/de prise en compte des publics.</li> <li>• Pessimisme/Fatalisme. Manque de confiance dans les institutions.</li> <li>• Manque de connaissances de ce qu'il y a après l'école.</li> <li>• Quid du travail ?</li> <li>• Inégalités sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins humains.</li> <li>• L'argent.</li> <li>• Le temps personnel, collectif, recul/repos.</li> <li>• Rythme.</li> <li>• Décisions politiques cohérentes (ex. : Pacte d'excellence). Prise en compte de besoins spécifiques.</li> <li>• Mettre en avant des expériences positives (locales et de personnes).</li> <li>• Besoin de faire sens/de sens.</li> <li>• Limite des violences institutionnelles.</li> <li>• Informations, conseils, écoute.</li> <li>• Reconnaissance.</li> <li>• Réseaux, sociabilisation.</li> <li>• Protection/prévention sur le numérique.</li> <li>• Estime de soi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire un test de manière micro, progressif, autour des publics, avec eux. Faire le bilan. Prendre exemple sur ce qui marche, connaître.</li> <li>• Organiser des rencontres régulières intersectorielles, informelles.</li> <li>• Sensibiliser sur les préjugés des publics : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Former des professeurs</li> <li>○ Former des publics</li> <li>○ Animation écoles</li> </ul> Par des personnes de terrain</li> <li>• Faire des projets, des rencontres collectives avec les jeunes, les publics et les professionnels ainsi que les politiques.</li> <li>• Faire un plaidoyer intersectoriel qui implique les professionnels mais aussi les publics.</li> </ul>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espaces « rencontres » entre les 2 mondes peu nombreux.</li> <li>• Les constats existent depuis ... mais où en est la (les) mise(s) en action ?</li> <li>• Manque de moyens ; manque de volonté politique.</li> <li>• Prioriser les actions.</li> <li>• Résignation, difficulté de mobilisation.</li> <li>• Missions méconnues des services existants.</li> <li>• On n'entend pas assez la paroles des jeunes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertation inter-secteurs – Plus d'implication des professionnels.</li> <li>• Remettre l'humain au centre.</li> <li>• Assurer un suivi/retour auprès des jeunes sollicités/impliqués.</li> <li>• Informer les services pour que ces derniers informent le public.</li> <li>• Mettre en lumière les actions.</li> <li>• Créer des espaces de rencontres moins formels (jeunes).</li> <li>• Arrêter de stigmatiser le public.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tables rondes publics – professionnels en repensant la méthodologie (inclusif, ...).</li> <li>• Autant faire bouger les jeunes que les institutions (sortir du cadre, déformer).</li> <li>• Avoir une trame et des objectifs spécifiques en fonction des publics, régions, problématiques, ...</li> <li>• Augmenter les moyens humains (accompagnement).</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas assez de budget.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De l'argent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager du personnel.</li> </ul>

Groupe	Constats	Besoins	Pistes
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de volonté politique ou alors pas toujours en lien avec la réalité de terrain.</li> <li>• Mobilité et accessibilité – valable pour tout le monde.</li> <li>• Difficultés financières des citoyens.</li> <li>• Manque de créativité et de curiosités (aller voir ailleurs comment cela se passe).</li> <li>• Sécurité (routes dangereuses).</li> <li>• Education.</li> <li>• L'espace collectif à réinvestir, réaménager.</li> <li>• Revoir notre point de vue sur l'espace collectif.</li> <li>• Manque de consultations de la population ou d'informations tout public à propos des consultations.</li> <li>• Quelles actions suite à ces consultations ? – Communication à propos des actions.</li> <li>• L'offre de formation/d'enseignement pas toujours en lien avec les métiers d'avenir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sens. Besoin de trouver du sens pour les jeunes.</li> <li>• Besoin de se mobiliser de manière individuelle et de mutualiser.</li> <li>• Besoin d'aller vers les autres services (besoin de temps ?; de reconnaissance ?).</li> <li>• Besoin d'aller beaucoup plus sur le terrain des jeunes.</li> <li>• Besoin de communication et d'échanges en interne.</li> <li>• Faire avec le jeune -&gt; personnes ressources (y compris le transport).</li> <li>• Besoins de plus de liens sociaux/rencontres/animations de groupe.</li> <li>• Renforcer la confiance en soi (thème transversal).</li> <li>• Besoin d'exister, de trouver sa place.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre à des appels à projets.</li> <li>• Aller à la rencontre des autres services d'autres secteurs et créer des synergies intersectorielles.</li> <li>• Oser créer des projets en partant d'un autre point de vue.</li> <li>• Plus d'espaces où on peut créer du lien. Mettre plus d'espaces à disposition (repair café, seconde main, ...).</li> <li>• Bottin social -&gt; « réseau leuzois ».</li> <li>• Création de nouveaux sites plus clairs.</li> </ul>